

令和3年度小江戸川越観光協会 事業報告

事業報告総括

令和3年度は、新型コロナウイルスの感染拡大が続き、ほとんどの観光イベントが見送りとなり、入込観光客数も前年同様に一昨年の半分程度と低迷が続きました。事業としましては、観光協会のホームページのリニューアルを実施するとともに、令和4年3月末には、春の舟遊を3年ぶりに実施いたしました。

令和4年は、川越市市制施行100周年の年でもあり、コロナ対策は十分に注意しながら、観光施策を実施してまいります。

小江戸川越観光協会公式ホームページ
「小江戸川越ウェブ」



重点具体策

1. 観光情報総合サイトの作成

観光協会ホームページのリニューアルを行い、令和3年12月24日に公開しました。リニューアル後のページビュー（以下、PV）数が60万PVに増加（前年比+13万PV）し、リニューアルの効果とともに観光需要の高まりを感じました。

※令和4年1月1日から令和4年3月31日調べ

2. 会員増強施策

種類	令和3年度	令和2年度	比較増減
正会員	480名	484名	△4名
賛助会員	46名	49名	△3名

3. 英語ボランティアの育成

将来のインバウンド需要の回復を見据えた英語ボランティアガイド育成事業を「NPO法人 英語の通じる街実行委員会」とともに実施しました。

4. 川越市内観光事業実施法人の連携強化

川越市主催のもと、落ち込んだ観光消費を促進するため「小江戸旅ギフトスタンプラリー」を実施しました。また、ゴールデンウィークにはエコステーションを行い、ゴミの分別などを行いました。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

協会ホームページのリニューアルや SNS により、各種イベント、季節毎の観光情報などを発信するとともに、次に掲げる事業を積極的に実施し、さらなる観光客誘致を行いました。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 協会ホームページの活用

PV 数：2,740,505 PV

フォトライブラリー利用件数：47 件

- FaceBook・Instagram・Twitter など SNS の有効活用

種類	令和3年度	令和2年度	比較増減
FaceBook	1,594 人	1,368 人	+226 人
Instagram	2,195 人	1,617 人	+578 人
Twitter	522 人	246 人	+276 人

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行

2022年2月8日に小江戸川越観光協会誌「小江戸川越おもてなし」を川越市市制施行100周年記念号として発行しました。

- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載
「川越専科」

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

- 川越まつり DVD の販売

販売価格：2,000 円(税込)／販売枚数：16 枚

- 元禄七年川越城下絵図の販売

販売価格：300 円(税込)／販売枚数：99 枚

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

- 電話による観光に関する問い合わせ対応
- 観光パンフレットの提供件数：1,804 件

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

- 川越記者クラブなどへの情報提供をしました。

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

近隣観光協会駅 de ほっと市、新河岸わくわくフェスティバル
参加キャンペーン数：2件

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催日	入込観光客数
小江戸旅ギフトスタンプラリー	4月1日～ 6月20日	7,500人
第32回小江戸川越春まつり フィナーレイベント	開催中止	—
食と音と灯りの融合事業	開催中止	—
川越まつり有料観覧席	開催中止	—
小江戸川越春の舟遊	3月27日	83人

春まつりフィナーレイベント代替事業として令和3年5月1日から5月5日までオーバーツーリズムに対する取り組みとして幸町駐車場並びに旧小林斗あん宅跡地において、食べ歩きのごみなどを回収するゴミ箱を設置する「エコステーション」を実施しました。

【参考】外国人観光客誘致

令和3年	令和2年	比較増減
2.7万人	3.9万人	△1.2万人

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

他団体への支援も、コロナ禍でかなりの件数が減少してしまいました。

また、川越きもの日は開催を見送ることが多くなりましたが、伝統和芸鑑賞会は参加者は例年に比べ少ないものの、一年間開催することが出来ました。まだまだコロナ禍ではありますが、各団体が開催する後援事業などを支援するとともに、新たな観光資源の開発なども進めてまいります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成による支援

令和3年度実績：6事業

1.2 後援等による支援

令和3年度実績：24事業

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシや前売券の作成及び協会ホームページによる告知活動で協力しました。

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

魅力ある地域産品を「川越セレクション」として、ウエスタ川越における展示やパンフレットの提供、協会ホームページを活用して広くPRしました。

認定商品数：53商品

2.3 ホスピタリティーの向上

快適に観光していただくため、クローズサービスを実施しました。

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

川越に来られた方の利便性向上のため、観光案内業務を行いました。新型コロナウイルス感染対策を十分に講じて実施いたしました。

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

○英語による観光案内、情報提供を引き続き行いました。

対面による観光案内件数：41,521件

(外国人観光案内件数：102件含む)

○有料(500円/1個)によるクロークサービスを引き続き行いました。

令和3年度実績：12個

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

日祝日に開閉門し、観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。

令和3年度実績：12,341人

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

駐車場の運営を行うとともに、川越の水や協会オリジナルグッズの販売拡充を行いました。

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)	販売数
川越の水	120 円	12,306 本
ときもぬいぐるみ (大)	2,000 円	17 個
ときもぬいぐるみ (中)	1,200 円	97 個
ときもぬいぐるみ (小)	800 円	268 個
ときもストラップ	500 円	185 個
ときもポロシャツ (半袖)	2,500 円	81 着
ときもポロシャツ (長袖)	3,000 円	11 着
ときもスタジアムジャンパー	3,500 円	31 着

※販売数には卸価格での販売も含む。

○土産品の販売拡充

仲町観光案内所及び川越まつり会館において、川越のグッズの販売を引き続き行いました。

会 議 等

会 議 名	日 程	主 な 内 容
総務委員会	4 月 14 日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
第 36 回理事会	4 月 22 日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
通常総会	5 月 24 日	○令和 2 年度事業報告並びに 決算及び監査報告 ○定款の変更について ○役員を選任について
第 1 回 KOP 委員会	6 月 15 日	○観光協会ホームページの リニューアルについて ○鍛冶町広場入口スペースの 利活用について
総務委員会	11 月 4 日	○入会金及び会費に関する 規程の変更について ○令和 4 年度収支予算書に関する 指針について
第 37 回理事会	11 月 8 日	○入会金及び会費に関する 規程の変更について ○令和 4 年度収支予算書に関する 指針について
小江戸川越観光 事業実行委員会	11 月 18 日	○春の誘客イベントについて ○令和 4 年度花火大会について
第 38 回理事会 * 書面会議	12 月 3 日	○ホームページバナー広告掲載規程の 変更について ○新規入会申し込みの承認について
総務委員会 * 書面会議	R4 年 2 月 15 日	○就業規則等の変更について ○令和 4 年度事業計画について
第 39 回理事会	R4 年 2 月 17 日	○就業規則等の変更について ○令和 4 年度事業計画について
小江戸川越ブランド 産品事業審査会 * 書面会議	R4 年 2 月 21 日	○令和 4 年度ブランド産品 更新申請商品 53 品の認定について

小江戸川越観光 事業実行委員会 * 書面会議	R4 年 2 月 22 日	○令和 4 年小江戸川越春まっりの 開催可否について
役員選考委員会	R4 年 3 月 7 日	○役員を選考方法について