

令和5年度小江戸川越観光協会 事業報告

事業報告総括

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の5類移行もあり、川越にもほぼ日常が戻ってまいりました。事業といたしましては、小江戸夕涼み会の実施やkawagoe REMIX、令和6年3月末には、小江戸川越春まつりオープニングイベントを実施いたしました。

令和6年度もさまざまな観光施策を実施してまいります。

重点具体策

1. 観光情報総合サイトの充実

「小江戸川越ウェブ」において、特集記事8件を追加し、ページビュー（以下、PV）数は前年比+65.4万PVに増加しました。また週5回程度のSNSの更新を行い、イベント情報等の情報提供に努めました。

※令和5年4月1日から令和6年3月31日調べ

2. 会員増強施策の推進

種類	令和5年度	令和4年度	比較増減
正会員	474名	487名	△13名
賛助会員	39名	45名	△6名

3. 鉄道会社や近隣観光協会との連携事業の実施

東日本旅客鉄道株式会社や東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・川越市と合同で観光促進ポスターの製作や川越城ライトアップのイベントを行いました。

また、近隣の観光協会などと連携し、情報共有をしました。特に秩父市・さいたま市とは観光パンフレットの配布や物販などの「観光キャラバン」を行い、相互のPRや誘客に寄与する観光施策を実施いたしました。

4. 外国人観光客誘致

関係諸団体とともに多言語マップ（英語・繁体字・ドイツ語・フランス語）の製作・配架などの施策に取り組むと共に、「NPO 法人英語の通じる街実行委員会」と英語ボランティアガイド育成を図りました。

5. 新規委員会の創設

川越のブランド力のさらなる向上を目指す「ブランディング委員会」、外国人観光客の利便性、満足度を高める施策を検討、実施していく「インバウンド委員会」を創設いたしました。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

協会ホームページや SNS により、各種イベント、季節毎の観光情報などを発信するとともに、次に掲げる事業を積極的に実施し、さらなる観光客誘致を行いました。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 協会ホームページの活用

PV 数：4,000,247 PV

フォトライブラリー利用件数：63 件

- FaceBook・Instagram・X（旧 Twitter）など SNS の有効活用

種類	令和5年度	令和4年度	比較増減
FaceBook	2,216 人	1,883 人	+333 人
Instagram	3,743 人	2,662 人	+1,081 人
X（旧 Twitter）	2,107 人	1,092 人	+1,015 人

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行

2024年1月30日に小江戸川越観光協会誌「小江戸川越おもてなし」を発行しました。

- 観光パンフレットの製作及び配布

散策マップ50万部・散策ガイド5万部製作しました。

- 多言語パンフレットの配布

JNTO 海外事務所等にて多言語パンフレットを配架し、誘客に努めました。

- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

「川越専科」

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

- 川越まつりカレンダーの製作及び販売

販売価格：770 円（税込）／販売枚数：175 枚

- 川越まつり DVD の販売

販売価格：2,200 円（税込）／販売枚数：31 枚

- 元禄七年川越城下絵図の販売

販売価格：400 円（税込）／販売枚数：131 枚

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

- 電話による観光に関する問い合わせ対応

- 観光パンフレットの提供件数：1,453 件

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

○川越記者クラブなどへの情報提供を行いました。

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

AZLM TOBU 池袋店展示、出張小江戸川越フェア、夏の旅観光展 in 大宮駅、レインボーまつり、かわごえ産業フェスタ、日暮里道灌まつり、さいたまマラソン in 埼玉スタ、近隣観光協会駅 de ほっと市、SAITAMA トラベルマート、坂戸につきい桜まつり

参加キャンペーン数：10 件

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催日	入込観光客数
小江戸夕涼み会 ～夏の終わりの夕涼み～	8月26日	1,000人
食と音と灯りの融合 Kawagoe REMIX	10月21日～ 10月22日	2,600人
あかり灯る大人な夜散歩 ～川越城本丸御殿をライトアップ～	R6年2月9日 ～ R6年2月14日	800人
小江戸川越春の舟遊	R6年3月23日	1,500人 (乗舟者263人)
第33回小江戸川越春まつり オープニングイベント	R6年3月24日	42,000人

その他、令和5年4月29日から5月7日までオーバーツーリズムに対する取り組みとして幸町駐車場並びに旧小林斗あん宅跡地において、食べ歩きのごみなどを回収するゴミ箱を設置する「エコステーション」を実施いたしました。

また、観光客の滞在時間延長を目的に「夕焼けプロジェクト」立上げ、市内の夕焼け写真を紹介するホームページの開設や令和6年3月16日には写真講座を開催いたしました。

【参考】外国人観光客誘致

令和5年	令和4年	比較増減
61.5万人	9.9万人	51.6万人

Ⅱ 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

事務局を行っている伝統和芸鑑賞会は多くの来場者を迎え、一年間開催いたしました。今後も各団体が開催する助成・後援事業などを支援するとともに、新たな観光資源の開発なども進めてまいります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成等による支援

令和5年度実績：10事業

(主な事業：川越百万灯夏まつり、小江戸川越菊まつり等)

1.2 後援等による支援

令和5年度実績：62事業

(主な事業：かわごえピクニック、川越まつり等)

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシや前売券の作成及び協会ホームページによる告知活動で協力いたしました。

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

魅力ある地域産品を「川越セレクション」として、ウエスタ川越における展示やパンフレットの提供、協会ホームページを活用して広くPRしてまいりました。

認定商品数：53商品

2.3 ホスピタリティーの向上

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

川越に来られた方の利便性向上のため、観光案内業務を行いました。

1. 観光施設等維持管理事業

1.1 仙波東照宮の公開

日祝日に開閉門し、観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。

令和5年度実績：20,214人

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

駐車場の運営を行うとともに、川越の水や協会オリジナルグッズの販売拡充を行いました。

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

幸町駐車場及び連雀町駐車場の運営・管理を行いました。

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)	販売数
川越の水	130 円	10,253 本
ときもぬいぐるみ (中)	1,300 円	337 個
ときもぬいぐるみ (小)	900 円	168 個
ときもポロシャツ (半袖)	3,000 円	105 着

※販売数には卸価格での販売も含む。

○土産品の販売拡充

川越まつり会館等において、川越のグッズの販売を引き続き行いました。

会 議 等

会 議 名	日 程	主 な 内 容
総務委員会	4 月 20 日	○通常総会付議事項について ○運営委員会設置規程の変更について
第 44 回理事会	4 月 26 日	○通常総会付議事項について ○運営委員会設置規程の変更について
小江戸川越観光事業 実行委員会	5 月 26 日	○小江戸川越花火大会事業について ○小江戸夕涼み会について
通常総会	5 月 30 日	○令和 4 年度事業報告並びに 決算及び監査報告 ○役員を選任について
第 45 回理事会	5 月 30 日	○令和 5 年度収支予算書の変更について ○入会及び退会について
小江戸川越観光事業 実行委員会	8 月 21 日	○小江戸夕涼み会の開催について ○来年度の花火大会について
総務委員会	10 月 26 日	○入会及び退会について ○今後の事業の予定について
第 46 回理事会	11 月 2 日	○入会及び退会について ○今後の事業の予定について
小江戸川越観光事業 実行委員会	11 月 15 日	○小江戸川越春まつりについて ○小江戸川越花火大会について
小江戸ブランド産品 審査会	R6 年 3 月 5 日	○新規小江戸ブランド産品審査について ○既存小江戸ブランド産品更新について
役員選考委員会	R6 年 3 月 8 日	○会員からの立候補について ○関係団体等からの推薦について
総務委員会	R6 年 3 月 15 日	○令和 6 年度事業計画について ○令和 6 年度予算額について
第 47 回理事会	R6 年 3 月 26 日	○令和 6 年度事業計画について ○令和 6 年度予算額について