

## 事業報告総括

令和7年度は、円安の影響により訪日需要が大きく伸長し、インバウンドは過去最高を更新、訪日外国人による消費額も過去最高水準となりました。また、国内旅行需要も着実に回復し、観光需要全体が大きく拡大した一年となりました。一方で、観光客の集中によるいわゆるオーバーツーリズムの課題も顕在化しており、当協会においては、観光客の時間的・空間的分散を重要なテーマとして、地域と来訪者の双方にとって持続可能で魅力ある観光地づくりに取り組んでまいりました。

令和7年度の主な新規事業としては、まず、夏季の猛暑対策として「涼しい川越プロジェクト」を実施し、暑さを地域資源として捉え、涼を感じられる商品や空間を提供する事業者の取組を広く発信・支援いたしました。次に、観光庁の補助事業を活用した「KAWAGOE&SHINGASHI 宵 machi バル」を開催し、コロナ禍以降初となる街バル事業として、中心市街地と新河岸地区を結ぶ広域的な展開により、夜間における新たな観光の魅力創出に寄与いたしました。

また、「川越きもの日」「伝統和芸鑑賞会」「着物でANDON ウォーク」など、地域の伝統文化を生かした事業についても継続的に実施し、文化観光の推進に努めております。さらに、委員会活動においては、ブランディング委員会による「I LOVE Kawagoe」ロゴの制作、インバウンド委員会による大使館やエアライン等との連携強化、宵街活性化委員会による夜間回遊促進事業「小江戸大酒食楽帖」の実施など、それぞれの分野において積極的な取組を行いました。

これらの取組を通じ、令和7年度においても、川越市観光課、川越商工会議所、DMO川越、株式会社まちづくり川越をはじめとする関係団体との連携のもと、第三次川越市観光振興計画の基本方針でもある「観光環境の充実」「観光を通じたシビックプライドの醸成」「地域が潤う観光」「多様な主体との連携・協働」の実現に寄与してまいりました。

【ご参考】▷令和7年訪日外国人入込客数 4,268万人（令和6年3,687万人）※出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」▷令和7年川越市外国人観光客数：80.6万人（対前年比115.3%） ※出典：川越市公式ホームページ

## 重点具体策

### 1. 川越市オーバーツーリズム対策事業への参画

川越市が地域一体型の事業主体として申請した観光庁補助事業「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」において、補助対象事業者として参画いたしました。観光客の時間的・空間的分散およびナイトタイムエコノミーの推進を主なテーマとし、「よる川プロジェクト」として夜間イベントの実施と川越の夜の魅力発信・ブランド形成に取り組みました。

### 2. 夏季の猛暑対策の推進

夏季の猛暑対策として、「涼しい川越プロジェクト」を新たに実施いたしました。本事業は、暑さを地域課題として捉えるのではなく、「涼」をテーマとした観光資源として発信する取組であり、観光客の快適性向上と滞在時間の延伸を目的としております。市内事業者と連携し、涼しいスポットの提供や涼感メニューの展開等の情報を収集し、観光協会ホームページや公式SNSにて発信いたしました。令和7年8月時点で申請事業者数31件、WEB・SNS掲載各22件となり、参加店舗への来訪促進にも寄与いたしました。

### 3. 観光情報総合サイトの充実

※令和7年4月1日から令和8年3月31日調べ

特集ページの充実を図るとともに、各種イベント情報の掲載内容の強化に取り組みました。その結果、当該サイトのページビュー数 (PV) は約 935 万 PV に達しました。また、公式 SNS (Facebook・Instagram・X [旧 Twitter]) についても、週 5 回程度の更新を継続的に行い、来訪者のニーズに即したタイムリーな情報発信に努めました。

### 4. 会員増強施策の推進

種類	令和7年度	令和6年度	比較増減
正会員	484名	481名	3名
賛助会員	35名	39名	-4名

### 5. 鉄道会社や近隣観光協会との連携事業の実施

東日本旅客鉄道株式会社や東武鉄道株式会社・西武鉄道株式会社・川越市と合同で観光促進ポスターの製作や川越城本丸御殿ライトアップのイベントを行いました。

また、秩父市観光協会・さいたま観光国際協会などと連携し情報共有を図るとともに、3市周遊スタンプラリーを共同開催し、相互 PR や誘客に寄与する観光施策を実施いたしました。

### 6. 外国人観光客誘致

多言語マップ (英語・繁体字・韓国語・タイ語) の作製・配架に取り組むと共に、「NPO 法人英語の通じる街実行委員会」と英語ボランティアガイド育成を図りました。

### 7. 委員会活動の推進

川越のブランド力向上を目的とする「ブランディング委員会」、外国人観光客の利便性および満足度の向上に資する施策の検討・実施を行う「インバウンド委員会」、夕方から夜間にかけての観光施策の創出・推進を担う「宵街活性化委員会」を定期的に開催し、各分野において積極的かつ継続的な事業展開を図りました。

## I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

小江戸川越ウェブや SNS により、各種イベント、季節毎の観光情報などを発信するとともに、次に掲げる事業を積極的に実施し、さらなる観光客誘致を行いました。

### 1. 観光振興事業

#### 1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

○当観光協会公式サイト“小江戸川越ウェブ”の活用

PV 数：9,355,293PV 前年比 244.0% (前年度：3,833,954PV)

フォトライブラリー利用件数：54件 前年比 84.1% (前年度：62件)

○Facebook・Instagram・X (旧 Twitter) など SNS の有効活用 (フォロワー数)

種類	令和7年度	令和6年度	比較増減	令和5年度	前年度比較増減
FaceBook	2,554人	2,348人	206人	2,216人	132人
Instagram	6,831人	4,932人	1,899人	3,743人	1,189人
X (旧Twitter)	3,166人	2,860人	306人	2,107人	753人

## 1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 観光パンフレットの作製及び配布  
散策マップ 500,000 部作製しました。
- 多言語パンフレットの作製及び配布  
英語 38,916 部・繁体字 23,349 部作製しました。
- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への情報提供及び広告掲載

## 1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

商品名	販売価格 (税込)	販売件数 (R7)	備考
○川越観光カレンダー	770円	95	
○川越まつりDVD	2,200円	20	
○元禄七年川越城下絵図	440円	135	
○御墳印	330円	270	
○御城印	330円	1,824	

※川越まつり会館の観光協会物販ブースにて 500 円以上購入の方にオリジナルロケットカードを贈呈（販売促進）

## 1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

- 電話による観光に関する問い合わせ対応
  - 観光パンフレットの発送件数：1,575 件（R6 1,539 件）
  - 学生からのアンケート・ヒアリング：23 件
  - 視察対応：6 件
    - ・甲府市観光協会 ・富岡市観光協会
    - ・豊島区観光協会 ・タイ王国大使館 他
- ※お礼状（タイ王国大使館より）



## 1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

- マスメディアなどへの情報提供：13 件
  - ※電話のみでの問い合わせを除く
  - ・『厳しい暑さを逆手に夜に商機を』NHK さいたま支局取材  
8月26日（火）夕方6：10～1都3県ニュース  
「首都圏ネットワーク」にて放映
  - ・『日中対立が激化 日本 水産業者から困惑の声』  
11月19日（水）22：00～  
テレビ東京「WBS ワールドビジネスサテライト」  
にて放映  
「台湾有事発言」をめぐり、川越のインバウンド  
客の影響について
  - ・『日が暮れてからがおもしろいもうひとつの川越』  
WEB メディア『旅色』にて特集へ協力



## 2. 観光客誘致事業

### 2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

参加キャンペーン数：13 件（令和 6 年 9 件）

・小田原オープンマルシェ ・OBAMA 食のまつり

・棚倉城築城 400 年記念イベント ・第 1 2 回坂戸につさい桜まつり 他



OBAMA 食のまつり



坂戸につさい桜まつり

### 2.2 観光イベントの実施

各種観光イベントを次のとおり実施いたしました

▼KAWAGOE REMIX（主催：KAWAGOE REMIX 実行委員会）

日程 令和 7 年 10 月 11 日（土）雨・12（日）晴 14 時～20 時

会場 蓮馨寺境内

目的 観光誘客及び観光時間の延伸

内容 蓮馨寺境内を会場に、JAZZ ライブ「アールデコ」をテーマに音楽ステージでイルミネーションを演出・キッチンカー等の出店を行った

JAZZ ライブ出演者：11 日 5 組・12 日 4 組

キッチンカーと屋台の出店：10 台

実績 来場者数：5,468 人

開催時の様子



▼KAWAGOE&SHINGASHI 宵 machi バル

(主催：KAWAGOE REMIX 実行委員会)

日程	令和7年11月6日(木)～24日(月・祝) 16時～21時
会場	川越一番街商店街、昭和の街、立門前商栄会、新河岸駅中央商店街、藤間商栄会
目的	地元飲食店・小売店の認知拡大・新規来店促進 夜間の回遊性向上 川越と新河岸エリアの交流・経済活性化
内容	川越市中心部の人気飲食店や新河岸商店街の店舗を巡りながら、各店が提供する「宵かわセット」(1ドリンク+1フード 税込1,000円)を楽しむ街バル企画。川越の産物詰合せ等が当たるスタンプラリーを実施。〈観光庁補助金「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」として実施〉
実績	セットメニュー提供数：1,953件 スタンプラリー応募数：206件
開催時の様子	



▼あかり灯る大人な夜散歩 2026～川越城本丸御殿ライトアップ～

(主催：川越市・小江戸川越観光協会・JR東日本・東武鉄道・西武鉄道)

日程	令和8年2月11日(水・祝)～15日(日) 18時～21時
会場	川越城本丸御殿
目的	閑散期の誘客、夜の観光促進を目的として川越城本丸御殿のライトアップを実施
内容	川越城本丸御殿をライトアップすると共に会場周辺も竹燈や和傘で装飾した また、来場者にアンケートを実施し回答者にはノベルティを配布 ※14、15日はコエド芋パークと同時開催
実績	来場者数：5,000人
開催時の様子	



▼小江戸大酒食楽帖（主催：小江戸川越観光協会）

日程 令和8年2月6日（金）～3月1日（日）  
会場 川越城本丸御殿・川越一番街商店街及びその周辺  
目的 観光客誘致及び夜間の観光消費額の増加を図る  
内容 参加店（21店舗）にて2,000円以上のお会計で参加する懸賞企画。  
抽選で10名様に1万円・8千円・5千円相当の川越ギフトを贈呈。  
  
応募者アンケートにて高評価の3店舗を表彰。

実績 応募者数：128人

開催時の様子



▼第35回小江戸川越春まつりオープニングイベント

（共催：小江戸川越観光事業実行委員会・（公社）小江戸川越観光協会）

日程 令和8年3月28日（土）晴 10時～16時  
会場 川越一番街商店街及びその周辺  
目的 観光客誘致による地域経済並びに文化の向上  
内容 蓮馨寺境内において  
開会式典、消防音楽隊による演奏、「風魔」忍者ショー、観光物産店  
（さいたま市、秩父市、小田原市）を開催。

連雀町交差点から札の辻交差点とその周辺を交通規制し、川越鳶組合による梯子のり・川越藩火縄銃鉄砲隊の演武等を実施した

実績 来場者数：28,960人

開催時の様子



## ▼小江戸川越春の舟遊

(共催：小江戸川越観光事業実行委員会・(公社)小江戸川越観光協会)

日程 令和8年3月29日(日)晴 11時～16時/18時～20時  
会場 川越氷川神社裏の新河岸川  
目的 観光客誘致による地域経済並びに文化の向上  
内容 初めに川越氷川神社宮司による祈祷、お囃子舟やきもの舟の披露。  
その後、観光客の乗舟。  
また、夜間の桜のライトアップを楽しんで頂く夜間運行も実施した。  
乗舟料(日中運行：1,000円・夜間運行：2,000円)

実績 来場者数：7,747人(乗舟者数：422人)

開催時の様子



## II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

助成・後援等により川越市の観光振興に寄与する事業への支援を行うとともに、小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会・川越きもの日実行委員会の事務局として、イベントの支援や告知等で協力いたしました。

### 1. 他団体への支援活動事業

#### 1.1 助成等による支援

令和7年度実績：10事業

(主な事業：川越百万灯夏まつり、小江戸川越七福神霊場会等)

#### 1.2 後援等による支援

令和7年度実績：75事業(前年度69事業)

(主な事業：Shingashiめぐり・わくわくフェスティバル、小江戸川越江戸の日等)

#### 1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシや前売券の作成及び協会ホームページによる告知活動で協力いたしました。



## ○着物で ANDON ウォーク実行委員会

事務局としてイベント運営や協会ホームページ等による告知活動等を行いました。

### ▼着物で ANDON ウォーク（主催：着物で ANDON ウォーク実行委員会）

日程	令和7年9月20日(土) 雨 17時～19時30分ごろ
会場	受付会場(コエトコ) → 大正浪漫夢通り → 川越一番街 → 弁天横丁 → 川越氷川神社(ゴール)
目的	川越市の弱みである夜の滞在時間を延ばすことやオーバーツーリズム解消、増加するインバウンドに対応するため着物を着てまちなかを回遊することで夜の観光消費等地域活性化に寄与するため
内容	参加費3,000円でチケットを販売し、着物姿でANDON(提灯)を持ち夜の川越をガイドと共に散策して頂いた 当日、本降りの雨の為、参加数伸び悩む
実績	参加者60名（内当日参加：12名）
協力団体	協力：きものの日実行委員会・川越市観光課・川越商工会議所・(一社)DMO川越・NPO法人英語の通じる街実行委員会
その他	同時開催「恋酒川越」(14時～20時、川越氷川神社)
開催時の様子	



## ○川越きもの日実行委員会

事務局としてイベント運営や協会ホームページ等による告知活動で協力いたしました。

### ▼着物で初詣（主催：川越きもの日実行委員会）

日程	令和8年1月18日(日) 晴 10時00分～14時00分頃
会場	受付会場(蓮馨寺) → 喜多院 → 川越氷川神社(境内散策・ご祈祷 → ご昼食(氷川会館)) (バスでの移動)
目的	「きものが似合うまち川越」を合言葉に、きもの姿で川越を楽しんでいただけるお客様を増やすことを目的としてイベントを実施。
内容	参加費4,800円(事前予約制)、着物姿で集合。レンタルのご紹介も有。新春の川越を散策して頂く。氷川会館での昼食は今回が初めて。
実績	参加者46名
その他	
開催時の様子	



## 2. 能力開発事業

### 2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

川越市全域の観光情報を掲載する観光マップ作製のため、川越市及び観光案内所スタッフとの検討会議を実施いたしました。（全8回）

### 2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

小江戸川越ブランド産品事業審査会を実施、新規認定品3件を含む49件を小江戸川越ブランド産品「川越セレクション」として認定。引続き、パンフレットは市内の観光案内所等で配布、ウエスタ川越における展示や協会ホームページにて広くPRいたしました。

### 2.3 ホスピタリティーの向上

DMO川越の「川越観光のこころえ事業」に賛同し、宣言いたしました。

## III 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

川越に来られた方の利便性向上のため、観光案内業務を行いました。

### 1. 観光施設等維持管理事業

#### 1.1 仙波東照宮の公開

日・祝日に観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。

令和7年度実績：18,264人

## IV その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

駐車場の運営を行うとともに、川越の水や協会オリジナルグッズの販売拡充を行いました。

### 1. 収益事業

#### 1.1 駐車場運営関連事業等

幸町駐車場及び連雀町駐車場の運営・管理を行いました。

#### 1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格 (税込)	販売件数 (R7)	<ご参考> 販売数(R6)
川越の水	130円	6,541	9,011
ときもぬいぐるみ(中)	1,320円	384	429
ときもポロシャツ(夏)ときも刺繍	2,750円	235	131
ときもポロシャツ(冬)ときもプリント	2,200円	63	43
川越オリジナル缶バッジ	330円	157	79

○土産品の販売拡充

川越まつり会館等において、川越のグッズ販売を引き続き行いました。

## 会 議 等

通常総会	令和7年度通常総会 5月27日	○令和6年度事業報告並びに決算及び監査報告 ○役員を選任について
理事会	第52回 4月22日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
	第53回 10月2日	○入会及び退会について ○勤務時間の変更について
	第54回 R8年3月24日	○令和8年度事業計画及び収支予算について ○相談役に関する内規について
総務委員会	第1回 4月17日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
	第2回 9月26日	○入会及び退会について ○勤務時間の変更について
	第3回 R8年1月14日	○補助金交付認定について ○役員改選について
	第4回 R8年3月2日	○相談役に関する内規について ○令和8年度事業計画及び収支予算について
役員候補者選考委員会	第1回 12月25日	○会員からの公募について ○推薦を依頼する関係団体について等
ブランディング委員会	第4回 4月24日	○(仮称)小江戸川越公式ガイドブックについて ○収益事業の検討について
	第5回 7月9日	○(仮称)小江戸川越公式ガイドブックについて ○収益事業の検討について
	第6回 8月20日	○小江戸川越公式ガイドブックについて ○七福神イラストを活用した収益事業について ○IBUSHIGIN GIFT のスキームを活用した
	第7回 9月18日	○小江戸川越公式ガイドブックについて ○七福神イラストを活用した収益事業について
	第8回 11月12日	○小江戸川越ブランド産品事業について ○小江戸川越ブランド産品リニューアル企画書案
	第9回 R8年1月20日	○I♥KGについて ○小江戸川越ブランド産品について
	第10回 R8年2月25日	○I♥KGについて ○小江戸川越ブランド産品について

インバウンド  
委員会

- |     |          |   |
|-----|----------|---|
| 第1回 | 5月8日     | ○2025年度事業計画                               |
| 第2回 | 5月23日    | ○2025年度事業計画<br>○里神楽視察                     |
| 第3回 | 7月22日    | ○(一社)埼玉県物産観光協会 鈴木様参加<br>○着物でANDONウォーク進捗状況 |
| 第4回 | 8月27日    | ○着物でANDONウォーク進捗状況                         |
| 第5回 | 9月17日    | ○着物でANDONウォークについて                         |
| 第6回 | 11月4日    | ○着物でANDONウォーク反省点について<br>○JTB BOKUNの解約について |
| 第7回 | R8年1月29日 | ○今後の委員会活動について                             |
| 第8回 | R8年2月27日 | ○今後の委員会活動について                             |
| 第9回 | R8年3月25日 | ○観光案内所報告書について                             |

宵街活性化  
委員会

- |     |          |                                      |
|-----|----------|--------------------------------------|
| 第1回 | 5月15日    | ○令和7年度事業について                         |
| 第2回 | 7月2日     | ○令和7年度事業について                         |
| 第3回 | 8月8日     | ○御酒印帳について                            |
| 第4回 | 9月29日    | ○事業内容・事業名について<br>○掲載店舗について           |
| 第5回 | 10月29日   | ○事業概要について<br>○マップの掲載エリアについて          |
| 第6回 | 11月26日   | ○事業の進捗について                           |
| 第7回 | 12月22日   | ○事業の進捗について<br>○チラシに掲載するキーワードについて     |
| 第8回 | R8年1月30日 | ○事業の進捗について                           |
| 第9回 | R8年3月13日 | ○小江戸大酒食楽帖当選者の決定等について<br>○令和8年度事業について |