

インバウンド向け観光商品の OTA 掲載セミナーのご案内

令和3年度訪日外国人旅行者周遊促進事業「川越コンテンツ造成事業」の一環として、インバウンド向け体験型観光商品の OTA サイト（※）への掲載セミナーを開催します！「新型コロナ終息後でなく、なぜ今海外 OTA に掲載する必要があるのか」「掲載するメリットは何なのか？」等、分かりやすくお伝えいたします。

ぜひご参加くださいませ！！

※オンライン・トラベル・エージェントの略。ツアー商品だけでなく、宿泊だけ、体験プログラムだけを販売することもできる（例：Viator、Airbnb など）

<< セミナー概要 >>

- ◆ **日時**：2022年1月20日（木）10:00-11:00
- ◆ **場所**：Zoom を使用してのオンライン開催
- ◆ **内容**：インバウンドに取組む意義と海外 OTA サイトの効果的な活用方法について
 - ・ 今インバウンドに取組む意義（インバウンド市場の動向・特性等）
 - ・ アフターコロナにおけるインバウンド受入環境整備に関する説明
 - ・ （多言語対応、感染症対策、接客、おもてなし等）
 - ・ オンライン上での商品販売・OTA の基礎知識（OTA 掲載のメリットや掲載手順等の説明を含む）
 - ・ その他、事業者様に有益な情報（旅行商品の販売促進方法等）
- ◆ **お申込み方法**：こちらの URL からお申込みください <https://forms.gle/LH54gJwyCCnz4ucU9> →
- ◆ **こんな方におススメです**：
 - ・ インバウンドに向けて、どんな観光商品を作ったらいいか知りたい
 - ・ すでに観光商品はあるが、それをインバウンドに向けてどうやって売ったらいいか知りたい
 - ・ すでに店頭や HP でインバウンド向けに観光商品を販売しているが、より販路を広めたい
- ◆ **講義内容(例)**：海外 OTA 活用のポイント等分かりやすくお伝えします！



目的に応じて最適なOTAは異なる 主要OTA一覧		
主要OTA	本社	特徴
		・ OTA最大手、TripAdvisorからの提携も強力 ・ On Request設定ができ、手軽な出品が可能
		・ ヨーロッパを中心に高い集客力を持つ ・ 530億円の資金調達を実施
		・ 宿泊をベースに強い集客力を持つ ・ C2Cマッチング最大手
		・ アジアを中心に高い集客力を持つ ・ 総額5億ドルの資金調達を実施し攻勢を仕掛ける
		・ 元C2Cマッチングプラットフォームで、現在は ロボットレストラン等チケット系の販売が強い
		・ 日本最大級のレジャー総合情報サイト ・ 宿泊サイトとの連携も強み
		・ 日本最大級のレジャー総合情報サイト ・ ITBより約6億円の資金調達を実施(2015年)

株式会社ノットワールド
佐々木 文人

KNOT WORLD

欧米系FITを中心としたツアーの企画運営を行い、トリップアドバイザーで4年連続エクセレンス認証を獲得している旅行会社を運営。その知見を活かし、多くの行政事業に携わり、インバウンド向け商品の造成や勉強会の開催を行っている。

<お問合わせ先>株式会社ノットワールド（担当：平沢）jwg@knotworld.jp