

第1号議案 令和4年度小江戸川越観光協会 事業報告並びに決算及び監査報告

事業報告総括

令和4年度は、新型コロナウイルスの感染終息が見え始め、入込観光客数も前年よりも増加となりました。事業といたしましては、川越市市制施行100周年を記念して仙波東照宮特別公開の実施や令和5年3月末には、小江戸川越春まつりオープニングイベントを3年ぶりに実施いたしました。

令和5年度もコロナ対策は十分に注意しながら、さまざまな観光施策を実施してまいります。

小江戸川越観光協会公式ホームページ
「小江戸川越ウェブ」



重点具体策

1. 情報発信の充実

「小江戸川越ウェブ」において、特集記事8件・おすすめ散策コース2件を追加し、ページビュー（以下、PV）数は前年比+60万PVに増加しました。また週1回程度のSNSの更新を行い、イベント情報等の情報提供に努めました。

※令和4年4月1日から令和5年3月31日調べ

2. 会員増強施策の促進

種類	令和4年度	令和3年度	比較増減
正会員	487名	480名	+7名
賛助会員	45名	46名	△1名

3. 観光団体との連携強化

近隣の観光協会などと連携し、情報共有などを共にしました。特に秩父市・さいたま市とは「3市周遊スタンプラリー」の企画を行い、相互の誘客に寄与する観光施策を実施しました。

4. 外国人観光客誘致

本格的なインバウンドの再開とはなっていないものの、多言語マップを作成するなど関係諸団体とともに積極的に施策に取り組みました。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

協会ホームページや SNS により、各種イベント、季節毎の観光情報などを発信するとともに、次に掲げる事業を積極的に実施し、さらなる観光客誘致を行いました。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 協会ホームページの活用

PV 数：3,345,531 PV

フォトライブラリー利用件数：70 件

- FaceBook・Instagram・Twitter など SNS の有効活用

種類	令和4年度	令和3年度	比較増減
FaceBook	1,883 人	1,594 人	+289 人
Instagram	2,662 人	2,195 人	+467 人
Twitter	1,092 人	522 人	+570 人

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行

2023年1月30日に小江戸川越観光協会誌「小江戸川越おもてなし」を発行しました。

- 観光パンフレットの製作及び配布

散策マップ100万部・散策ガイド5万部製作しました。

- 多言語パンフレットの製作及び配布

英語版2万部・繁体字1万部・ドイツ語5,000部
フランス語5,000部を製作しました。

- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

「川越専科」

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

- 川越まつりカレンダーの製作及び販売

販売価格：700 円（税込）／販売枚数：232 枚

- 川越まつり DVD の販売

販売価格：2,000 円（税込）／販売枚数：56 枚

- 元禄七年川越城下絵図の販売

販売価格：300 円（税込）／販売枚数：133 枚

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

- 電話による観光に関する問い合わせ対応

- 観光パンフレットの提供件数：1,100 件

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

○川越記者クラブなどへの情報提供をしました。

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

新河岸わくわくフェスティバル、レインボーフェスティバル、SAI2022、かわごえ産業フェスタ、埼玉県トラベルマート2022、近隣観光協会駅 de ほっと市、まるまる東日本のクリスマス・3市観光連携物産展、小江戸川越彩の国さいたまフェア、東上線沿線サミット

参加キャンペーン数：9件

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催日	入込観光客数
ぐるっと川越まち歩き スタンプラリー	4月27日～ 6月26日	815人
小江戸旅ギフトスタンプラリー 第2弾	7月15日～ 9月25日	13,386人
食と音と灯りの融合 Kawagoe REMIX	9月24日～ 9月25日	1,200人
川越市市制施行100周年記念 仙波東照宮特別公開	11月1日～ 11月23日	9,693人
秩父×川越×さいたま 3市周遊スタンプラリー	R5年1月1日 ～ R5年2月28日	650人
第32回小江戸川越春まつり オープニングイベント	R5年3月25日	15,000人
小江戸川越春の舟遊	荒天のため 開催中止 R5年3月26日	—

その他、令和4年4月29日から5月5日までオーバーツーリズムに対する取り組みとして幸町駐車場並びに旧小林斗あん宅跡地において、食べ歩きのごみなどを回収するゴミ箱を設置する「エコステーション」を実施しました。

【参考】外国人観光客誘致

令和4年	令和3年	比較増減
9.9万人	2.7万人	+7.2万人

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

他団体への支援も、コロナ禍でかなりの件数が減少していましたが、新型コロナウイルスの感染終息が見え始めたことから前年より増加しました。

また、事務局を行っている伝統和芸鑑賞会は無事に一年間開催することが出来ました。今後も各団体が開催する後援事業などを支援するとともに、新たな観光資源の開発なども進めてまいります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成等による支援

令和4年度実績：9事業

1.2 後援等による支援

令和4年度実績：53事業

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシや前売券の作成及び協会ホームページによる告知活動で協力しました。

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

魅力ある地域産品を「川越セレクション」として、ウエスタ川越における展示やパンフレットの提供、協会ホームページを活用して広くPRしました。

認定商品数：53商品

2.3 ホスピタリティーの向上

快適に観光していただくため、クローズサービスを実施しました。

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

川越に来られた方の利便性向上のため、観光案内業務を行いました。新型コロナウイルス感染対策を十分に講じて実施いたしました。

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

○英語による観光案内、情報提供を引き続き行いました。

対面による観光案内件数：78,948件

(外国人観光案内件数：991件含む)

○有料(500円/1個)によるクローカーサービスを引き続き行いました。

令和4年度実績：24個

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

日祝日に開閉門し、観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。

令和4年度実績：20,003人(特別公開除く)

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

駐車場の運営を行うとともに、川越の水や協会オリジナルグッズの販売拡充を行いました。

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)	販売数
川越の水	120 円	16,227 本
ときもぬいぐるみ (中)	1,200 円	336 個
ときもぬいぐるみ (小)	800 円	493 個
ときもストラップ	500 円	56 個
ときもポロシャツ (半袖)	2,500 円	217 着

※販売数には卸価格での販売も含む。

○土産品の販売拡充

仲町観光案内所及び川越まつり会館において、川越のグッズの販売を引き続き行いました。

会 議 等

会 議 名	日 程	主 な 内 容
役員選考委員会	4 月 4 日	○承諾書の提出状況について ○今後のスケジュールについて
総務委員会	4 月 22 日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
第 40 回理事会	4 月 27 日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
通常総会	5 月 30 日	○令和 3 年度事業報告並びに 決算及び監査報告 ○役員を選任について
第 41 回理事会	5 月 30 日	○代表理事の選任について ○業務執行理事の選任について
総務委員会	9 月 14 日	○入会及び退会について ○今後の観光事業の予定について
第 42 回理事会	9 月 21 日	○入会及び退会について ○今後の観光事業の予定について
小江戸川越観光事業 実行委員会	11 月 15 日	○小江戸川越春まつりについて ○小江戸川越春の舟遊について
総務委員会	R5 年 2 月 14 日	○令和 5 年度事業計画について ○令和 4 年度決算見込額及び 令和 5 年度予算額について
第 43 回理事会	R5 年 2 月 22 日	○令和 5 年度事業計画について ○令和 4 年度決算見込額及び 令和 5 年度予算額について