

令和4年度小江戸川越観光協会 事業計画

事業計画総括

令和4年度は、市制施行100周年という輝かしい節目の年になります。相変わらず、新型コロナが猛威を振るい、まだまだ先行きが見えない状況ではありますが、2年間できなかった観光施策を可能な限り実施し、前へ進めていく必要があります。1月から公開しております当協会のHP「小江戸川越ウェブ」を活用して、積極的に情報提供を図っていくとともに、観光事業実施団体と一体となって観光施策を進めてまいります。

重点具体策

1. 情報発信の充実

小江戸川越ウェブや、instagramなどのSNSを使った情報提供を積極的に進めます。

2. 会員増強施策の促進

さらに会員情報の充実と情報発信を行うとともに、会員増強に向けた取り組みを行ってまいります。

3. 観光団体との連携強化

川越市観光課、(株)まちづくり川越、(一社)DMO川越、川越商工会議所と市内連携を行うとともに、近隣の観光協会とも一体となった観光施策を実施していきます。

4. 外国人観光客誘致

まだまだインバウンドの再開は不透明なところではありますが、引き続き英語ボランティアガイドの養成を行うとともに、外国人観光客誘致に向けて関係諸団体とともに新たな施策を協議・展開してまいります。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

令和4年1月から運用開始しました、新しい観光協会のホームページや、Facebook・Instagram等のSNSによる情報提供をさらに推進します。

また、観光パンフレットの見直しを行うとともに、新型コロナの影響で開催できなかった各種観光イベントも、逐次行えるよう準備を進めてまいります。

1. 観光振興事業

1.1 ITベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 観光情報総合サイトの運用
- FacebookやInstagramなどSNSの有効活用

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行
- 観光パンフレットの製作及び配布
- 多言語パンフレットの製作及び配布
- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光PR

- 川越まつりカレンダーの製作及び販売
- 川越まつりDVDの販売
- 元禄七年川越城下絵図の販売

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催予定日
小江戸川越花火大会有料観覧席	未定
食と音と灯りの融合事業 (KAWAGOE REMIX)	未定
川越まつり有料観覧席	未定
小江戸川越春まつり(来春)	未定

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

伝統和芸鑑賞会などの、川越の歴史や文化などを維持・継承に尽力をつくしている諸団体に支援を行います。さらに人気のある体験を伴う観光施設の支援、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに文化振興を図ります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成による支援

1.2 後援等による支援

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

2.3 ホスピタリティーの向上

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

観光客の利便性の向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行い、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の活性化を図ります。また、施設の指定管理業務の受託に向けた調査・研究を行います。

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

Ⅳ その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)
川越の水	120円
ときもぬいぐるみ(中)	1,200円
ときもぬいぐるみ(小)	800円
ときもストラップ	500円
一筆箋	120円
和紙ファイル	300円