

令和3年度小江戸川越観光協会 事業計画

事業計画総括

令和3年度は、東京オリンピックの開催を控え、新型コロナウイルス感染拡大の影響がまだまだ続くことが想定されます。昨年はその影響からイベントのほとんどが中止となりましたが、今後はウィズコロナの状況下で、さまざまな観光施策を検討していく必要があります。令和3年度の先行きは不透明ではありますが、来年に迫りました川越市制施行100周年に向けて、川越観光ポータルサイトを立ち上げ、新たな川越のおもてなし観光を目指してまいります。

重点具体策

1. 観光情報総合サイトの作成

観光協会のホームページを革新するにあたり、観光関連情報窓口を一本化し、情報発信の基盤となる観光情報総合サイトを作成し、運営してまいります。

2. 会員増強施策

会員情報の充実や Instagram、Twitter などのさらなる拡散を通じ、幅広い層の会員増加を目指します。

3. 英語ボランティアの育成

インバウンドを取り巻く環境は厳しい状況にありますが、ひとたび各国間の交流が再開すれば、観光やインバウンドが経済に果たす役割はますます大きくなると思われまます。

外国人観光客が来られることを想定して、満足度向上に繋がる英語ボランティアを育成し、将来の国際観光都市化を目指します。

4. 川越市内観光事業実施法人の連携強化

川越市観光課、(株)まちづくり川越、(一社)DMO 川越、川越商工会議所とも連携をとりながら、一体となって観光施策を進めてまいります。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

小江戸川越の観光スポットやイベント等の観光情報を発信、紹介し、観光宣伝に努め、次に掲げる事業を積極的に実施し、観光客の誘致に繋がります。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 観光情報総合サイトの作成
- FaceBook や Instagram など SNS の有効活用

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行
- 観光パンフレットの製作及び配布
- 多言語パンフレットの製作及び配布
- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

- 川越まつりカレンダーの製作及び販売
- 川越まつり DVD の販売
- 元禄七年川越城下絵図の販売

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催予定日
小江戸川越春の舟遊	開催中止
小江戸旅ギフト	4/1-6/20
第32回小江戸川越春まつり フェアイベント	開催中止
食と音と灯りの融合事業	未定
川越まつり有料観覧席	未定
第33回小江戸川越春まつり オープニングイベント	未定

Ⅱ 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

外国人誘致も見据えたきもの日や伝統和芸の取り組みなど、これまでの川越の歴史や文化などの観光資源を維持、発展させようとする他団体への支援を行います。さらに農業分野や芸術分野における取組、新しい観光資源の開発、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに文化振興を図ります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成による支援

1.2 後援等による支援

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発及び観光施策等に関する調査、研究

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

2.3 ホスピタリティーの向上

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

観光客の利便性の向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行うことで、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の文化振興及び活性化を図ります。また、施設の指定管理業務の受託に向けた調査・研究を行います。

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

Ⅳ その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)
川越の水	120 円
ときもぬいぐるみ (大)	2,000 円
ときもぬいぐるみ (中)	1,200 円
ときもぬいぐるみ (小)	800 円
ときもストラップ	500 円