

令和2年度小江戸川越観光協会 事業報告

事業報告総括

令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令から概ね1年間、観光イベントはほとんどが中止、外国人観光客も見られなくなり、また日本人観光客も県内や関東圏からが中心となり減少が続きました。事業としましても、会員増強や外国人観光客誘致、広域連携などがコロナ禍の影響を受けたため、ほとんど成果は上げられませんでした。その中で、観光協会ホームページの会員情報の充実や、飲食業支援の「TAKE OUT かわごえ」のサイトの立ち上げ、「越えていこう、川越」のポスタープロジェクトの推進を行いました。今後も、ウィズコロナを見据えた観光施策を進めてまいります。



△ TAKE OUT かわごえ
公式 HP



△ 越えていこう、川越
公式 HP

重点具体策

1. 会員増強施策

種 類	令和2年度	令和元年度	比較増減
正 会 員	484 名	508 名	△24 名
賛助会員	49 名	49 名	0 名

2. 外国人観光客誘致

令和2年	令和元年	比較増減
3.9 万人	31.3 万人	△27.4 万人

3. 広域連携

さいたま観光国際協会と連携し、大宮の「まるまるひがしにほん」での観光イベントに参加いたしました。

4. 財政基盤の安定化

予定していたイベントの中止が多いなか、「越えていこう、川越」プロジェクトなどの新事業を実施いたしました。今後も、自主財源確保に向けた取り組みを実施してまいります。

I 観光振興及び観光客誘致事業

(定款第4条第1項第1号)

令和2年度は、Facebook や Instagram 等の SNS による情報提供を積極的に行いました。「越えていこう、川越」ポスタープロジェクトにおいては、ホームページの立ち上げや SNS による発信で、1,000 枚を超えるポスターを作成しました。また、観光協会のホームページのリニューアルを検討いたしましたが、令和3年度中の新規開設を目指して進めてまいります。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

○協会ホームページの活用

飲食店支援の「TAKE OUT かわごえ」のサイトを立ち上げ、川越市や観光協会のホームページとも連動し、川越市内の参加店舗が 100 店舗を超え、テイクアウト事業が定着しました。また、フォトライブラリーの写真を一部リニューアルいたしました。

PV 数：1,358,374PV

フォトライブラリー利用件数：38 件

○FaceBook・Instagram・Twitter など SNS の有効活用

種類	令和2年度	令和元年度	比較増減
FaceBook	1,368 人	1,265 人	+103 人
Instagram	1,617 人	1,261 人	+356 人
Twitter	246 人	—	—

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

○情報誌「おもてなし」の発行

2020 年 7 月より開始した「越えていこう、川越」プロジェクトを特集した、小江戸川越観光協会誌「小江戸川越おもてなし」を 1 月に発行しました。

○多言語パンフレットの製作及び配布

地図、観光名所案内を充実させたパンフレットに刷新しました。

英語 / 繁体字 / ドイツ語 / フランス語

○新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

「川越専科」など

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

○川越まつり DVD の販売

販売価格：2,000 円(税込)／販売枚数：7 枚

○元禄七年川越城下絵図の販売

販売価格：300 円(税込)／販売枚数：74 枚

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

○電話による観光に関する問い合わせ件数:525 件 *土日祝日のみカウント

○観光パンフレットの提供件数：623 件

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

○川越記者クラブなどへの情報提供をしました。

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

近隣観光協会 駅 de ほっと市、Pick up 埼玉第 3 弾への参加

参加キャンペーン数：2 件

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催日	入込観光客数
第 31 回小江戸川越春まつり フィナーレイベント	開催中止	—
食と音と灯りの融合事業	開催中止	—
川越まつり有料観覧席	開催中止	—
第 32 回小江戸川越春まつり オープニングイベント	開催中止	—

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業

(定款第4条第1項第2号)

他団体への支援も、コロナ禍でかなりの件数が減少してしまいました。

また、川越きもの日や伝統和芸鑑賞会も開催を見送ることが多くなりました。まだまだコロナ禍ではありますが、各団体が開催する後援事業などを支援するとともに、新たな観光資源の開発なども進めてまいります。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成による支援

令和2年度実績：2事業

1.2 後援等による支援

令和2年度実績：16事業

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシや前売券の作成及び協会ホームページによる告知活動で協力しました。

○川越きもの日実行委員会

事務局として、イベントの開催実務、ホームページおよびSNSの運営等で協力しました。

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発

着地型観光の新たなルート開発、夜のにぎわい創出のための観光イベントを開催しました。

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

魅力ある地域産品を「川越セレクション」として、ウエスタ川越における展示やパンフレットの提供、協会ホームページを活用して広くPRしました。

認定商品数：54商品

2.3 ホスピタリティーの向上

快適に観光していただくため、クローズサービスを実施しました。

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業

(定款第4条第1項第3号)

川越に来られた方の利便性向上のため、観光案内業務を行いました。新型コロナ感染対策を十分に講じて実施いたしました。(緊急事態宣言中、下記施設は休止しました。)

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

- 英語による観光案内、情報提供を引き続き行いました。
対面による観光案内件数：30,007件
(外国人観光案内件数：66件含む)
- 有料(500円/1個)によるクロークサービスを引き続き行いました。
令和2年度実績：9個

1.2 札の辻事務所における観光案内業務

- 英語による観光案内、情報提供を引き続き行いました。
対面による観光案内件数：2,459件 *土日祝のみカウント
(外国人観光案内件数：23件含む)
- 有料(500円/1個)によるクロークサービスを引き続き行いました。
令和2年度実績：8個

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

- 日祝日に開閉門し、観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。
令和2年度実績：8,921人

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業

(定款第4条第1項第4号)

駐車場の運営を行うとともに、川越の水や協会オリジナルグッズの販売拡充を行いました。

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格(税込)	販売数
川越の水	120 円	10,314 本
ときもぬいぐるみ (大)	2,000 円	19 個
ときもぬいぐるみ (中)	1,200 円	376 個
ときもぬいぐるみ (小)	800 円	284 個
ときもストラップ	500 円	329 個
ときもポロシャツ (半袖)	2,500 円	113 着
ときもポロシャツ (長袖)	3,000 円	20 着
ときもスタジアムジャンパー	3,500 円	79 着

○土産品の販売拡充

仲町観光案内所において、川越のグッズの販売を引き続き行いました。

会 議 等

会 議 名	日 程	主 な 内 容
総務委員会	4 月 20 日	開催中止
第 32 回理事会 *決議の省略	5 月 1 日	○通常総会の開催方法について ○通常総会付議事項について
通常総会	5 月 29 日	○令和元年度事業報告並びに 決算及び監査報告 ○役員を選任について
第 33 回理事会	5 月 29 日	○代表理事等の選任について
第 1 回 KOP 委員会	6 月 10 日	○アフターコロナの観光施策について ○「越えていこう、川越」 プロジェクトについて
第 2 回 KOP 委員会	10 月 8 日	○「越えていこう、川越」 プロジェクトについて ○観光振興施策について
総務委員会	10 月 20 日	○令和 2 年度決算見込額について ○令和 3 年度事業計画並びに 収支予算書に関する指針について
第 34 回理事会 *WEB 会議	10 月 29 日	○令和 2 年度決算見込額について ○令和 3 年度事業計画並びに 収支予算書に関する指針について
小江戸川越観光 事業実行委員会 *書面会議	R3 年 2 月 9 日	○令和 3 年小江戸川越春まつりの 開催可否について
第 35 回理事会 *決議の省略	R3 年 3 月 9 日	○令和 2 年度決算見込額について ○令和 3 年度事業計画並びに 収支予算書について
小江戸川越観光 事業実行委員会	R3 年 3 月 29 日	○春の誘客イベントについて ○令和 3 年度花火大会について