

平成30年度小江戸川越観光協会事業報告

平成30年度は、東京オリンピックの開催まであと2年となることを受けて、外国人誘致の受け入れ態勢の整備を図るとともに、SNSを活用した誘致施策も実施しました。また、観光案内所に英語対応可能な職員を増員し、増え続ける外国人観光客へのサービス向上に努めました。

重点具体策

1. 会員増強施策

種類	30年度	29年度	比較増減
正会員	520名	540名	△20名
賛助会員	49名	50名	△1名

2. 川越版DMOの設立

DMO設立委員会の事務局として「DMO川越」の設立に向けた作業を行いました。

3. 外国人観光客誘致

SNSを活用した発信や都内ホテルや観光案内所との連携を深め、外国人観光客誘致の施策を実施しました。

外国人観光客数（暦年）

30年	29年	比較増減
27.9万人	19.7万人	8.2万人

I 観光振興及び観光客誘致事業（定款第4条第1項第1号）

小江戸川越の観光スポットやイベント等の観光情報を発信、紹介し、観光宣伝に努め、次に掲げる事業を積極的に実施し、観光客の誘致を図りました。

1. 観光振興事業

1.1 IT ベースによる情報発信の充実及び観光宣伝

- 協会ホームページの活用
PV 数：約 110 万 PV
フォトライブラリー利用件数：97 件
- FaceBook や Instagram など SNS の有効活用
当期末フォロワー数：FB 1,160 人／IG 968 人

1.2 紙面による情報発信及び観光宣伝

- 情報誌「おもてなし」の発行
特集記事では「明治150年」等を取り上げました。
7月（2,000部）、12月（1,000部）の年2回発行
- 観光パンフレットの製作及び配布
小江戸川越散策マップ：65万部製作
小江戸川越散策ガイド：5万部製作
- 多言語パンフレットの製作及び配布
英語/中国語（簡体字・繁体字）/韓国語/ポルトガル語/
スペイン語/ドイツ語/フランス語/タイ語
- 新聞、雑誌、旅行情報誌等への広告掲載

1.3 広報用商品の開発及び販売による観光 PR

- 川越まつりカレンダーの製作及び販売
販売価格：700円／販売枚数：303枚
- 川越まつり DVD の販売
販売価格：2,000円／販売枚数：108枚
- 元禄七年川越城下絵図の販売
販売価格：300円／販売枚数：210枚

1.4 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

- 電話による観光に関する問い合わせ件数：925件 ※土日祝日のみカウント
- 観光パンフレットの提供件数：1,941件

1.5 マスメディアとのネットワークの強化並びに有効活用

I 観光振興及び観光客誘致事業（定款第4条第1項第1号）

2. 観光客誘致事業

2.1 観光キャンペーン等の開催、参加、協賛

ツーリズム EXPO ジャパン 2018、第 41 回日本スリーデーマーチ、埼玉 WABISABI 大祭典 2018、SAITAMA トラベルマート等への参加

参加キャンペーン数：18 件

2.2 観光イベントの実施

事業名	開催日	入込観光客数
小江戸川越春の舟遊	30年4月1日	598人
第29回小江戸川越春まつり フィナーレイベント	30年5月3日～ 5月5日	195,000人
第28回小江戸川越花火大会	30年8月25日	98,000人
食と音と灯りの融合事業	30年9月8日～ 9月9日	—
第30回小江戸川越春まつり オープニングイベント	31年3月30日	26,000人
小江戸川越春の舟遊 ※有料 300円/1名	31年3月31日	581人

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業（定款第4条第1項第2号）

菓子屋横丁の復興がなされ、引き続きまちづくりへの協力を行いました。また、外国人誘致も見据えたきもの日や伝統和芸の取り組みなど、これまでの川越の歴史や文化などの観光資源を維持、発展させようとする他団体への支援を行いました。さらに農業分野や芸術分野における取組、新しい観光資源の開発、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに文化振興を図りました。

1. 他団体への支援活動事業

1.1 助成による支援

30年度実績：14団体

1.2 後援等による支援

30年度実績：55団体

1.3 その他、委員会等への参画、役務提供等による支援

○JR、東武鉄道、西武鉄道共同開催による駅からハイキング

参加者の安全確保を図るため、事前の現地調査、当日の誘導等で協力しました。

○小江戸川越粋な伝統和芸を守り育てる会

事務局として、演目の選定、当日の受付、パンフレットの作成及び協会ホームページやFaceBookによる告知活動等で協力しました。

○川越きもの日実行委員会

事務局として、イベントの開催実務、ホームページの作成、運営等で協力しました。

2. 能力開発事業

2.1 観光資源の開発

着地型観光の検討、滞在時間の延長、街歩きの楽しさ演出の研究を行いました。

2.2 小江戸川越ブランド産品事業の推進

魅力ある地域産品を「川越セレクション」として、ウエスタ川越における展示やパンフレットの提供、協会ホームページを活用して広くPRしました。

認定商品数：61商品（新規認定2商品含む）

2.3 ホスピタリティーの向上

Ⅲ 観光施設等の運営及び受託事業（定款第4条第1項第3号）

観光客の利便性の向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行うことで、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の文化振興及び活性化を図りました。

1. 観光案内事業

1.1 仲町観光案内所の業務受託

英語による観光案内、情報提供するため、職員を増員、配置しました。

対面による観光案内件数：89,969件

（外国人観光案内件数：4,027件含む）

1.2 札の辻事務所における観光案内業務

○英語による観光案内、情報提供するため、職員を増員、配置しました。

対面による観光案内件数：12,339件 ※土日祝のみカウント

（外国人観光案内件数：1,177件含む）

○事務所一角を会員に物販場所として提供しました。

2. 観光施設等維持管理事業

2.1 仙波東照宮の公開

日祝日に開閉門し、観光案内並びに公開中の建物の管理等を行いました。

30年度実績：33,222人

Ⅳ その他、公益目的を達成するために必要な事業（定款第4条第1項第4号）

1. 収益事業

1.1 駐車場運営関連事業等

1.2 川越のグッズ及び土産品の販売拡充

○主な川越のグッズ

商品名	販売価格	販売数
川越の水	120円	20,890本
川越いも茶	150円	10,118本
ときもぬいぐるみ（大）	2,000円	101個
〃（中）	1,200円	238個
〃（小）	800円	460個
ときもストラップ	500円	576個

○土産品の販売拡充

川越まつり会館での販売を開始しました。

会 議 等

会 議 名	日 程	主 な 内 容
総務委員会	30年4月19日	通常総会付議事項について
第23回理事会	30年4月25日	通常総会付議事項について
通常総会	30年5月24日	29年度事業報告並びに決算及び監査報告 役員の選任について
第24回理事会	30年5月24日	役員の選任について
広報委員会	30年7月11日	インスタグラムキャンペーンの審査について
第25回理事会	30年10月11日	30年度決算見込について 31年度予算作成指針について
総務委員会	31年2月6日	31年度事業計画並びに収支予算書について
第26回理事会	31年2月15日	31年度事業計画並びに収支予算書について
正副会長会議	30年度6回開催	事業経過措置、事務局運営について 事業計画について